



SUCCESSVOLLE EN GELUKKIGE PRODUCT OWNERS

HOE BEREIK JE DAT? EEN PRAKTISCHE GIDS

Goede product owners

ZIJN ONMISBAAR IN SOFTWARE-ONTWIKKELING

Goede product owners zijn schaars. Er is anno 2022 ontzettend veel vraag naar mensen met ervaring binnen een bepaalde sector én die beschikken over de veeleisende lijst van vaardigheden die van een product owner gevraagd worden.

DE NEDERLANDSE PO IN CIJFERS

72% man | 28% vrouw

Tussen 26 en 45 jaar oud

Hoogopgeleid

60% < 5 jaar werkervaring



Product owners weten bovendien als geen ander hoe ze erachter komen wat er wordt gevraagd vanuit de business, en zetten stapsgewijs een visie om in realiteit. Daarom moeten ze gemotiveerd, effectief en enthousiast hun werk kunnen doen. In deze whitepaper geven we 8 tips hoe je dat voor elkaar krijgt.

BOEKEN VOOR DE PRODUCT OWNER

*Hey Google;*

WAT DOET EEN PRODUCT OWNER?

Vraag Google wat een product owner doet, en je krijgt direct 600.000 resultaten, bovendien vind je op iedere website een ander antwoord. Logisch, want een product owner heeft bij uitstek een dynamische rol, die per sector en product een andere invulling krijgt. Daarbij bestaat er geen formele opleiding tot product owner.

Een product owner

WEET WAT DE CONSUMENT OF EINDGEBRUIKER WILT

Product owners kunnen een wereld conceptualiseren en visualiseren die anderen (nog) niet kunnen zien. Ze hebben een duidelijke visie over nieuwe producten of diensten, de toekomst van de sector, en welke concrete stappen gezet moeten worden om die toekomst te bereiken. Wie waar en wanneer verantwoordelijk voor is. Want die nieuwe slimme speaker, automatische piloot in een Tesla, smartwatch of filter op Instagram is er niet zomaar – het zijn allemaal vruchten van lange brainstormsessies, veldwerk en goede ideeën, gedirigeerd door product owners die weten wat er moet gebeuren om daar werkelijkheid van te maken.

KAN VAN EEN VISIE WERKELIJKHEID MAKEN

Product owners hebben een visie die verder gaat dan de klantvraag. Een visie die kan voorspellen wat een consument of eindgebruiker nodig heeft in de toekomst.

Ze hakken knopen door om van die visie werkelijkheid te maken. En omdat ze systematisch en in sprints werken, komt die toekomst elke dag een stukje dichterbij in plaats van dat het blijft bij een agendapunt of idee. Tijdens hun werk bouwen ze continu aan gemeenschappen, hechte teams en een cultuur die nodig is om hun visie tot leven te brengen.

HEEFT CONTROLE EN OVERZICHT OVER DE BACKLOG

Een product owner heeft altijd volledige controle en ownership over de backlog. Belangrijk, want zo is er altijd iemand die ruim op tijd ziet dat iets niet goed gaat, en de koers moet worden aangepast. Binnen een agile werkomgeving is het voordeel bovendien dat voordat een idee wordt gebouwd, het al meerdere keren langs het bureau van de product owner is gegaan. Iemand die volledige controle heeft mag beslissen en heeft mandaat. Soms krijg je mandaat vanuit de managementlaag boven je of omdat je budgethouder bent. Het is, in ieder geval, ontzettend belangrijk voor de product owner om het mandaat over de beslissingen ten aanzien van de backlog te hebben. Het is verleidelijk om bij een gebrek aan ownership de schuld te leggen bij mensen op de werkvloer. Minstens net zo vaak is de realiteit andersom: goede mensen krijgen onvoldoende ruimte om te excelleren doordat er een cultuur heerst die het nemen van ownership belemmert.

De product owner als

SPIN IN HET WEB

In de wereld van softwareontwikkeling is de product owner de brug tussen alle stakeholders (de klant, de business, ontwikkelaars, teamleden en andere partijen zoals financiers, regulerende instanties, marketing, de juridische afdeling, et cetera). Een spin in een geraffineerd web tijdens de volledige ontwikkeling van een software product of -dienst. Van de eerste brainstormsessie tot een geleverd product, en alles daarna.





Altijd alle

TOUWTJES IN HANDEN

Een product owner heeft altijd alle touwtjes in handen, weet precies wat de consument of eindgebruiker nodig heeft (zelfs als die het zelf nog niet weet!) en jongleert continu met alle verschillende belangen. Want iedereen heeft tijdens het ontwikkelproces zijn of haar eigen wensen en eisen.

De consument of eindgebruiker wil vooral waarde voor zijn geld, de business een verkoopbaar product, de supportafdeling zo weinig mogelijk bugs, en het ontwikkelteam duidelijke en haalbare instructies om goede, kwalitatieve software te kunnen leveren. Alleen wanneer aan al die belangen gehoor wordt gegeven – en soms juist ook niet – kan een idee werkelijkheid worden. En dat is precies waar een product owner in uitblinkt.

MEERDERE PETTEN OP

De rol van bruggenbouwer is overigens maar één van de vele petten die een product owner dagelijks draagt. Hij of zij is namelijk ook verantwoordelijk voor het beheren van de backlog, monitoren van de voortgang, het leiden van product discovery én het vormen van een toekomstvisie. Met andere woorden: een functie met veel verantwoordelijkheden.

”



“Je leest vaak dat een product owner waarde creëert. Zo’n beschrijving hoort meer thuis in een vacaturetekst. In de praktijk ben je een schipper die alle belangen tijdens een ontwikkelproces vertegenwoordigt, en altijd overal bovenop zit. Dat er aan alle kanten aan je getrokken wordt, is een understatement. Maar dat maakt het werk niet minder inspirerend en dynamisch. Je krijgt de kans om samen met anderen iets moois te maken.

Maaïke Dircken, product owner bij WhiteVision

Een PO haar

VAARDIGHEDEN

Productowner.nl voerde een onderzoek uit onder ruim duizend Nederlandse product owners, en vroeg hen welke 21st century skills ze het belangrijkste vonden in hun werk. De onderstaande top 5 was goed voor 85 procent van de stemmen.

- Communicatief sterk
- Samenwerken
- Probleemoplossend vermogen
- Kritisch denkvermogen
- Creatief denkvermogen

21ST CENTURY SKILLS

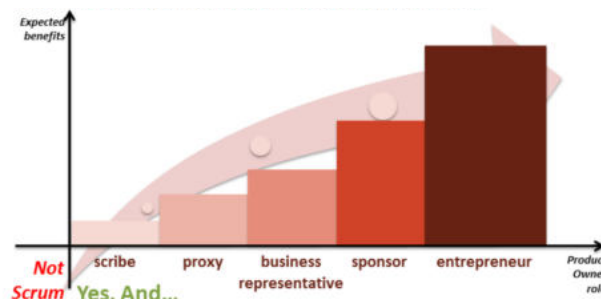


Een voor de hand liggende, maar belangrijke aanvulling op deze opsomming is een uitstekende beheersing van de Engelse taal. Kijk maar naar de praktijk: uit onderzoek blijkt namelijk dat 35 procent van de product owners hun werk nog uitsluitend in het Nederlands doen. En dat heeft natuurlijk te maken met de groeiende populariteit van nearshore softwareontwikkeling, die is ontstaan door een tekort aan talentvolle softwareontwikkelaars op de Nederlandse markt.

DE ENE PRODUCT OWNER IS DE ANDERE NIET

Vaardigheden opsommen geeft overzicht, maar is voor de rol van product owner niet altijd even handig. Iedere sector, organisatie én product owner is namelijk anders. Bovendien heeft iedere product owner een ander idee over de invulling van zijn of haar taken. En komt het vaak voor dat product owners pas tijdens hun rol gaan excelleren in vaardigheden die ze eerst nog niet goed beheersten. Ook vraagt de dynamische rol binnen een agile werkomgeving om vaardigheden die niet zomaar in één of twee woorden te vatten zijn.

Rubbin Schuurman omschrijft in zijn [blog op Scrum.org](https://blog.scrum.org/2016/05/12/5-types-of-product-owners/) 5 verschillende type product owners aan de hand van een maturity model. In de praktijk zijn er verschillende verantwoordelijkheden die een product owner op zich kan nemen. De context die gecreëerd wordt voor de product owner door de bredere organisatie



en de mate van initiatief dat een product owner neemt, is erg bepalend voor de toegevoegde waarde die de product owner uiteindelijk heeft in de succesvolle ontwikkeling van een software product. Stel jezelf de volgende vragen: welk type product owner heeft mijn organisatie nodig? Creëer ik de context voor mijn product owner om succesvol invulling te geven aan zijn of haar rol? En welke kenmerken maken een succesvolle product owner?

5 KENMERKEN VAN EEN GOEDE PRODUCT OWNER

Iedere situatie vraagt om een ander type product owner. Wel zijn er een aantal eigenschappen die je terugvindt bij succesvolle product owners, die passen bij een product owner profiel als 'Entrepreneur' of 'Sponsor'. Deze hebben we hieronder wat uitgebreider uitgelicht.

Een product owner

1 heeft een rechte rug

Een product owner heeft een rechte rug. Omdat product owners zich als geen ander bewegen in het spanningsveld tussen technologie en functionaliteit, hebben ze te maken met allerlei belangen die door elkaar heen lopen. Wanneer de business aandringt op een functionaliteit die koste wat het kost moet worden inbegrepen, maar het ontwikkelteam zegt dat zo'n implementatie niet haalbaar is, dan moet een product owner op tijd ingrijpen en bemiddelen. Kunnen filteren of een vraag belangrijk is of overbodig. En dat betekent dus ook weerstand bieden tegen de mensen met wie je elke dag samenwerkt. Van een werkgever met onmogelijke eisen tot een ondermaats presterende ontwikkelaar. Product owners zijn meedogenloos in het voorrang geven aan prioriteiten, en trekken aan de bel als dat nodig is.

2 is een coach en manager

De beste product owners identificeren zich met iedereen binnen en buiten hun team. Het coachen en managen van mensen is dus een belangrijk onderdeel van hun rol. Druk vanuit hogerop moet bijvoorbeeld worden doorgegeven aan het team op een niet-dwingende, maar juist instructieve manier. En als er drie maanden onder flinke tijdsdruk en stress moet worden gewerkt, voelt een goede product owner aan dat er in de vierde maand tijd moet worden genomen voor rust om de situatie leefbaar te houden. Zonder dat de business meteen in de stress schiet dat de velocity wat lager is.

”

“Een goede product owner blijft in iedere situatie kalm en productief. Of je nou werkt onder hoge druk met een naderende deadline, of je in rustiger vaarwater zit: iedereen moet zich altijd gehoord en begrepen voelen. En het product op tijd af. Je bent heel flexibel – net als een elastiek dat je van heel los tot heel strak kunt spannen zonder dat het breekt.”

- Han in 't Veld, CEO NetRom.

3 denkt abstract

Nog zo'n belangrijke vaardigheid van product owners is dat ze abstract kunnen denken, en grote thema's kunnen opbreken in kleinere actiepunten. Daarom is het belangrijk om analytisch sterk te zijn. Een product owner moet bij iedere stakeholder kennis ophalen en doorvragen totdat de kern duidelijk is, wat er precies moet gebeuren en wat belangrijk is. Met zo'n houding komen ze er sneller achter wat een klant écht wil, en hebben ze meer handvatten om de tijd, grootte en budget van een nieuw project vast te stellen – vaak een lastige klus.

”

Als product owner ben ik sterk geworden om een groot thema op te delen in kleine, behapbare stukjes. Je definieert een minimum viable product, breekt die op in onderdelen en zet die vervolgens om in sprints. Zo kunnen wij in korte tijd nieuwe functies toevoegen of de software verbeteren. En krijg je vaker waardevolle feedback van je klanten dan bij een jaarlijkse release.'

- Maaïke Dircken, product owner bij WhiteVision

4 kent het product

Een goede product owner kent het product door en door. Het gaat hier dus niet alleen om de leiding die iemand neemt tijdens de product discovery. Een product owner moet zichzelf écht onderdompelen in de wereld van de klant en eindgebruiker. Een goede product owner besteedt dus veel tijd aan het bezoeken, observeren en praten met consumenten, klanten, eindgebruikers, de supportafdeling, contactcenters, et cetera. Niet alleen op kantoor, maar juist ook daar waar de klant en gebruiker zich bevinden.

”

Ik loop graag een winkel van een nieuwe klant binnen, waar ze bijvoorbeeld selfservice zullen gebruiken. Ik ga daar dan mee zitten spelen en film wat ik doe, wat we later op kantoor met z'n allen bekijken. We kruipen dan in de rol van gebruiker en vragen ons af: wat kan er beter? Wat ontbreekt hier? Iedere product owner zou dat verplicht met zijn of haar product moeten doen.”

- Jochem Nuij, oprichter productowner.nl.

5 deelt kennis

Alleen het product kennen is niet genoeg. Een product owner moet zijn of haar ervaring, kennis en ideeën hierover ook overtuigend kunnen delen met anderen. Een goede product owner spreekt daarom de taal van de ontwikkelaars, en deelt alle kennis over het product. Dat betekent niet meteen dat ze een technisch expert moeten zijn, maar wel dat ze het jargon en de technische concepten beheersen. Bovendien moeten ze goed kunnen luisteren, samenvatten en doorvragen zodat ze echt tot de kern komen en er sprake is van wederzijds begrip.

Hoe doe je dat?

8 PRAKTISCHE TIPS OM JOUW PRODUCT OWNER TE MOTIVEREN

Een gemotiveerde product owner zorgt voor betere producten, zo simpel is het. Maar met al die verantwoordelijkheden, spanningsvelden, deadlines en belangen is het belangrijk dat alles binnen een organisatie goed op orde is, zodat de product owner zijn of haar werk goed kan doen. En dat is veel meer dan alleen een goed salaris, prima arbeidsvoorwaarden en een laptop van de zaak. Met deze 8 praktische tips, zorg je ervoor dat je product owner gemotiveerd blijft, en optimaal zijn of haar werk kan doen.

1. BIEDT DE TIJD EN RUIMTE OM EEN VISIE TE ONTWIKKELEN

Een product owner kan alleen creatief en visionair zijn als hij of zij daar de tijd en ruimte voor krijgt. Dat betekent dat ze de tijd mogen hebben om na te denken, te leren, onderzoek te doen en te experimenteren. Dagdromen. Een product owner moet natuurlijk voor iedereen beschikbaar zijn, maar het is zeker belangrijk dat hij of zij vaak in een andere omgeving is dan op kantoor. Op een plek waar de actie is, bijvoorbeeld. Of gewoon een dag kunnen werken op een inspirerende plek.

2. LEG DE VOLLEDIGE OWNERSHIP VAN HET PRODUCT BIJ DE PO

De functietitel zegt het al: een gemotiveerde product owner heeft de volledige ownership over het product. Toch wordt dat cruciale aspect in sommige organisaties ondergesneeuwd door drukte, hectiek en tegenstrijdige belangen. Continue blootstelling aan negativiteit, twijfel, hindernissen en gebrek aan de juiste middelen om het werk te doen, zijn vergif voor een product owner. Met verantwoordelijkheid, autonomie, budget en vertrouwen kan de product owner daar een schild voor ontwikkelen, en zijn of haar werk met plezier blijven doen. En dat zorgt voor betere resultaten.



3. GEEF DE PRODUCT OWNER DE RUIMTE OM ZICHZELF VOLLEDIG IN DE KLANT TE VERPLAATSEN

Het andere onderdeel van die functietitel is het product. Een goede product owner leeft in het hoofd van de klant, en weet als geen ander hoe de eindgebruiker het product gebruikt. Daar is tijd voor nodig. Ze moeten de ruimte hebben om regelmatig tijd door te brengen met gebruikers. Die ononderbroken onderdompeling in de wereld van de klant vergroot het inlevingsvermogen en begrip, en zorgt ervoor dat de product owner een goed idee ontwikkelt hoe het leven van klanten verbeterd wordt door het product te gebruiken.

5. FACILITEER DE JUISTE TOOLS EN MIDDELEN

Slimme tools zijn onmisbaar in het leven van een product owner. Zorg daarom dat alle benodigde middelen beschikbaar zijn om een project succesvol te laten verlopen. Niet alleen een fysieke plek voor het Scrum team, maar ook whiteboards, agile project management software en andere tools zoals Trello en Jira. Of software om prototypes te ontwikkelen, de backlog te beheren en de roadmap vorm te geven. Ook goed om te weten: hoe beter je dat software landschap op orde hebt, hoe vloeiender de samenwerking met externe partners en ontwikkelaars verloopt.

”

Als de klant buikpijn heeft, moet je als product owner ook buikpijn hebben. Hetzelfde weten en hetzelfde voelen. Want als jij er niet wakker van ligt, doet niemand anders dat. Maar om dingen op te kunnen lossen, heb je wel mandaat en vertrouwen nodig van stakeholders.



**- Jochem Nuij, oprichter
productowner.nl.**

4. VERSCHAF ALLE BENODIGDE TOEGANG TOT DATA EN FEEDBACK

Als het product of de dienst eenmaal is geleverd, is het belangrijk dat product owners hierover bruikbare en waardevolle input en feedback krijgen. Met de juiste data over de geleverde producten, diensten en nieuwe functionaliteiten van eindgebruikers, kunnen ze snel hun ideeën aanpassen, de koers wijzigen, experimenteren en visie aanpassen.

6. STUUR OP EEN GOEDE SAMENWERKING MET HET SCRUMTEAM

Een goede relatie met de leden van het Scrum team is één van de belangrijkste voorwaarden voor een gemotiveerde product owner. Een goede product owner spreekt regelmatig met de Scrum master over het team en de individuele leden. Tijdens die gesprekken wordt de temperatuur gemeten: hoe staat het ervoor met de energie, betrokkenheid, gretigheid en het enthousiasme binnen het team? Ook: de ontwikkeling van het team als geheel, en de afzonderlijke leden. Tijdens die gesprekken neemt de product owner ook de velocity onder de loep. Wat is de output van het team, en hoe kan dat beter?



7. ZORG VOOR DE JUISTE AANDACHT VANUIT DE BUSINESS

De business en andere stakeholders moeten een goede relatie met de product owner onderhouden. Dat is tweerichtingsverkeer. Het is dus belangrijk dat je weet wat de deliverables en artifacts zullen zijn, welke meetings en events je bij moet wonen, hoeveel tijd je beschikbaar moet zijn en welke werkwijze door het Scrum team wordt gebruikt. Met andere woorden: duidelijke verwachtingen van beide kanten over het proces, het product en de benodigdheden.

8. FACILITEER OPLEIDING EN MOGELIJKHEDEN TOT PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Een product owner is altijd op de hoogte van de laatste trends in zijn of haar sector, en altijd nieuwsgierig naar succesverhalen. Onderzoek van productowner.nl laat zien dat de meeste product owners hun kennis halen uit artikelen en posts op LinkedIn, het bezoeken van congressen, lezen van boeken en praten met vakgenoten. Helaas is het wel zo dat er te weinig praktijktraining is en te weinig wordt gementord vanuit de leidinggevenden van de PO.

Wil je graag meer informatie?

Benieuwd naar meer tips of informatie over (de rol van) product owners? Op het blog van productowner.nl vind je informatie, over hoeveel een product owner verdient, ownership binnen een organisatie, en wat je in een vacature voor de functie van product owner zet.

Waarom

NETROM <3 PRODUCT OWNERS

NetRom houdt van product owners. Ze zijn een onmisbare schakel in het leveren van goede, kwalitatieve softwareproducten die het leven van eindgebruikers makkelijker maken. Voor zo'n belangrijke rol moet je als nearshore softwareontwikkelaar energie en tijd maken. Want co-creatie en langdurige samenwerking is wat ons betreft de garantie voor een succesvolle samenwerking, en het ontwikkelen van kwalitatieve software die precies doet wat het moet doen.



Product owners hebben feedback nodig van de ontwikkelaars. Het gaat verder dan het opsommen van functionaliteiten die gemaakt moeten worden. We hebben met NetRom altijd een gelijkwaardige relatie gehad, waarin we samen bepalen welke richting we op gaan. En als we met een nieuw idee komen, geeft het team suggesties zodat we met een paar aanpassingen de technische realisatie sterk versimpelen, zodat het product beter wordt en de doorlooptijd korter. En dat tegengesteld is ontzettend belangrijk als je mooie dingen wilt maken met elkaar.'

Jochem Beek, product manager bij Transdev



*Altijd een*

UITGEBREIDE ONBOARDING

Dat begint lang voordat de eerste regel code is geschreven. We zorgen voor een uitgebreid onboardingsproces, waarin we alles komen te weten over het project. Dan gaat het om het product, het doel, de ontwikkelomgeving, backlog en beschikbare documentatie. We gaan samen om de tafel zitten om erachter te komen wat je precies nodig hebt. Daarna stellen we een projectmanager aan met veel verstand van en ervaring binnen de sector waarin je organisatie actief is. Of het nou fintech, healthcare of mobility is: we hebben altijd de juiste persoon voor de klus. We stellen teams vakkundig samen op basis van synergie tussen karaktertrekken, skillsets en ervaring. Kennis en kunde zijn altijd complementair aan elkaar, en het geheel is meer dan de som der delen.

Dat kunnen we alleen doen omdat we beschikken over een omvangrijk team van meer dan 400 talentvolle ontwikkelaars, die lang en met veel plezier voor ons werken. Volwassen teams die hun sporen hebben verdiend in hun vakgebied, en weten waar ze het over hebben. We zorgen goed voor ons talent. Zo bouwen we momenteel aan de NetRom Campus, een inspirerende werkomgeving waar ruimte is voor zelfontwikkeling, kennis delen en inspiratie. Daardoor hebben we veel kennis en ervaring in huis, en een mate van senioriteit die echt waarde toevoegt als je op een hoog niveau kwalitatieve software moet ontwikkelen. En snel en probleemloos kan op- en afschalen als dat nodig is.

En dat doen we allemaal samen. Co-creatie zit in ons DNA. We volgen dus niet alleen instructies op, maar nemen samen beslissingen en durven kritisch mee te denken. Die proactieve manier van communiceren en ontwikkelen leidt al jaren tot goede resultaten, een hoge klanttevredenheid en veel succes in binnen- en buitenland.

Papendorpseweg 83
3528 BJ Utrecht

netrom@netrom.nl
[+31 \(0\)30 782 0111](tel:+3120307820111)

NETROM
SOFTWARE

Wij zijn benieuwd

DE KOFFIE STAAT KLAAR

NetRom maakt het leven van product owners makkelijker. We zijn benieuwd naar je ideeën, en hoe we je daarbij kunnen helpen. Stuur ons een mail of bel ons eens. De koffie staat klaar op ons kantoor in Utrecht. Liever digitaal afspreken? Dat kan natuurlijk ook.

Mede mogelijk gemaakt door:

